

STUDIO 63 publications

SHOTENKENCHIKU OCT 2003

商店建築

Monthly Magazine
of commercial architecture design,
shop design & interior design
Shotenkenchiku-sha Co.,Ltd.

'03-10

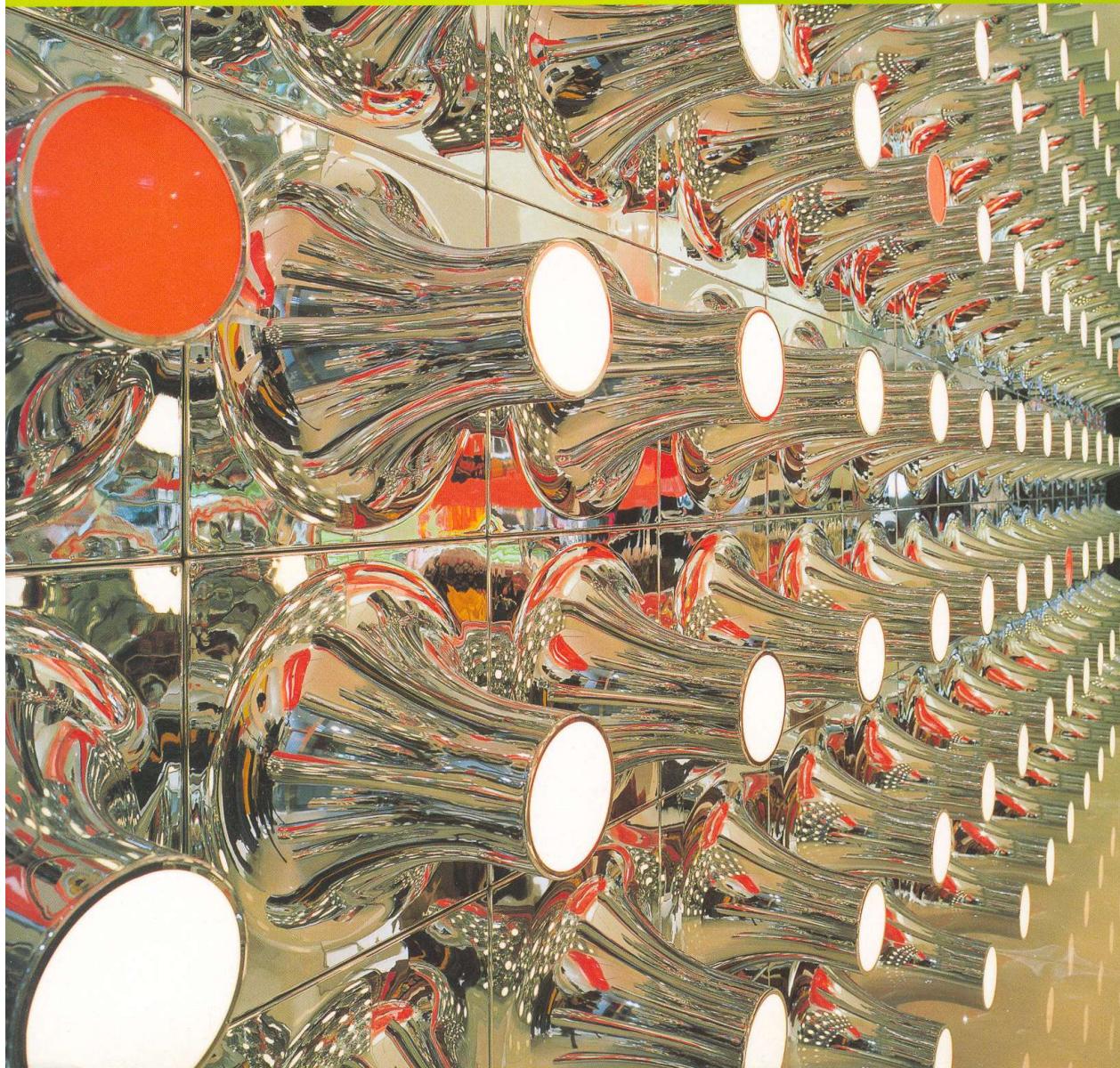
SHOTENKENCHIKU

Oct. 2003 Vol.48 No.10

業種特集①
各国料理レストラン

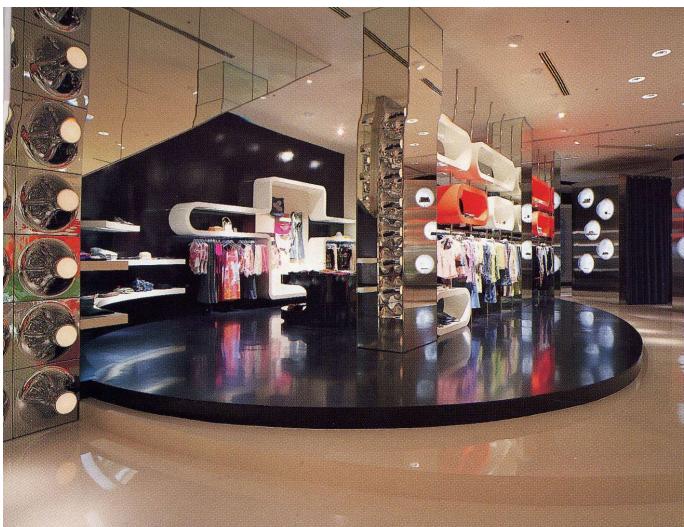
業種特集②
専門店～メガネ・ジュエリー・雑貨他

特集
テラス席をデザインする～カフェ&レストラン









ステージ状になった階段下の壁面



試着室に貼り付くカプセル状のディスプレイケース

メインコンセプトは「劇場」

「ミス・シックスティ」の日本初のフラッグシップショップとして、アジア地域最大の規模を持つ「ミス・シックスティ 明治通り店」が計画された。このショップは全世界的な「ミス・シックスティ」のコンセプトストア展開構想下での一連のものであり、アジア地域としては、昨年、今年と香港でオープンした2店舗に続く3店舗目の大規模直営店となる。今後のアジア極東地域の展開に、大きな意味を持つこのプロジェクトは、世界的にいくつもの「ミス・シックスティ」ショップを手掛けてきた、フィレンツェのデザイン事務所、スタジオ63がコンセプトデザインを担当している。本国イタリアと日本の設計プロジェクトチームとの連携のもと、メインコンセプト

が検討され、プランが進められていった。そして、明治通りのちょうど渋谷、原宿の間に位置する今回の計画地に、「ミス・シックスティ」のブランドコンセプトが落とし込まれることで生まれた「劇場」は、60's、70'sから得たインスピレーションと、新たな実験的試みにより、オリジナリティーあふれ、イマジネーションを刺激する空間として完成した。「ミス・シックスティ」の世界各国のフラッグシップショップのプランおよびデザインは、特別なマニュアルがあるわけではなく、すべてのショップが、それぞれの国の文化環境に融合した、特徴的な違いを持っていると言えるだろう。明治通り店の大きな特徴としては、店内を売り場スペース以外としての利用を考えている点である。カフェ（ラウンジ）の併

設、シアターやギャラリーとしての開放、イベント企画など、MD、プレスの打ち出しとの構成により、さまざまな形での、情報発信の可能性を提案している。（酒井浩司+シェスター）

取材ノート

「ミス・シックスティ」はイタリア・キエティに本社を置くシックスティSPAの主要ブランドの一つ。レディスのジーンズカジュアルからスタートし、若い女性のためのトータルファッショントを提供する。同社は欧州全域、米国を始めとして世界中に展開、特にヨーロッパではブランドとしての地位を確立している。「明治通り店」は、極東アジアでの販売を強化する戦略にのっとり、昨年8月末にオープンした香港店と同時期に計画された。型



入り口左側の壁面



奥側の試着室コーナーを見る



試着室内部を見る



イベントや夜間のカフェ利用を想定した巨大なプロジェクタースクリーン

紙を工夫することで多種多量のアイテムを備え、メガショップ展開を進めている。またシックスティSPAは今年4月に全額出資の日本法人シックスティジャパンを設立、春夏シーズンより伊藤忠商事と独占販売契約を結び、直営店の展開などさらなる販売強化を進める。「明治通り店」の特徴は、その規模に加え、イベントなどを見据えたプロジェクタースクリーンの設置やステージ風の設え、そしてカフェの併設。カフェではブティックの商品を

実際に買えると同時に、閉店後のブティックもカフェのラウンジ席として利用される。夜の顔としてのオペレーションを提案したキューブがカフェのプロデュースにあたっている。今回のプロジェクトでは、こうしたコラボレーションも、ポイントの一つ。シックスティジャパンで店舗開発を担当する酒井浩司氏は、以前よりイタリアのブランドショップの設計に携わってきた経緯から、2002年の香港のショールーム以降プロジェクトを任され

ている。「明治通り店」の設計にあたっても、「たくさんの人でつくった方がおもしろいものになる」と、基本デザインをするローマのスタジオ63と協働することになった日本側チームにネットワークを生かした人材を集めた。ローマにも直接訪れ、彼らのイメージを忠実に再現するよう努めた。「ディテールにもかなりこだわるが、つくり込みすぎてもいけない」と言う酒井氏の熱意が反映された空間になっている。

<編集部>

「ミス・シックスティ 明治通り店」データ
 工事種別：内外装 全面改裝
 床面積：664m²（うちカフェ 84m²）
 工期：2003年5月15日～2003年7月26日
 施工協力：照明器具／小泉産業 ウシオスペックス
 モデュラージャパン ヴィンテージ家具／スバイラ
 ルインザトリップ マーキュリー スーパーボウル
 SK BORG Creative Dv. 映像協力／スリーナイン
 SK BORG Creative Dv. 音響設備／ヒビノ
営業内容
 開店：2003年8月1日
 営業時間：午前11時～午後8時 カフェ／午前11時～
 午後11時（金・土曜日と祝日前は午前3時まで）
 定休日：なし
 電話：(03)5464-1426 カフェ／(03)5464-1428
 経営者：シックスティ ジャパン(株)
 営単価：ブティック／1万5000～2万円 カフェ／ラ
 ンチ1000円 バー1500円～
 主な取り扱い商品と価格帯：デニムパンツ1万2000～
 3万4000 カットソー5000～3万9000 ニット1万～2
 万9000 アクセサリー3000～2万
 主なメニューと単価：エスプレッソ250 カプチーノ
 450 マグロとアボカドのカルバッチョ550 牛肉のに
 んにくステーキバルサミコソース800 オムライス550
主な仕上げ材料
 外壁：スチール下地SUS HLパネル
 サイン：ネオン内照式チャンネル文字 ピルボ
 ド／テント生地インクジェットプリント
 床：モルタル下地スタッコカラーポリエポレジン
 (アタリア)
 壁：LGS組みPB下地EP+レジンローラー仕上げ (ア
 タリア)
 天井：LGS組みPB下地EP
 家具・什器：木下地レジンボリウレタン塗装 (アタ
 リア) 木下地特注カーベット貼り 棚／木下地ウ
 レタン塗装 一部FRP下地ウレタン塗装
 シアター：クリアガラス+DSVスクリーン貼り (龍人)
 <カフェ>
 外壁：SUS HL貼り 目地SUS FB
 サイン：フロストG+ロゴカッティングシート貼り、
 内照式
 壁：LGS組みPB下地AEP メラミン化粧板貼り
 SUSパターン貼り 個室／シャギーカーベット貼り
 (アーテリア)
 天井：LGS組みPB下地AEP 個室／シャギーカーベ
 ット貼り
 カウンター：天板／メラミン貼り 木口／SUS HL
 腰／メラミンパネル貼り



カフェ店内。ブティック同様の60～70年代テースト



ファサード夜景。右側がカフェ入り口

