

MARU Interior Design

The High Class Magazine for Design

2004

7

씨에이프레스

SPECIAL ISSUE 새롭게 변신하는 자동차 전시장

FOCUS 어바웃

PEOPLE 송주명

OVERSEAS INTERIOR 에너지 리테일 디자인숍

INTERIORS 딸기가 좋아 · 바이올렛 · 스타타워 노래방
태사영어학원 · 라임치과

DESIGNER'S 모임 별

HOME INTERIORS 개포동 아파트

LIVING DESIGN 팔루코 이탈리아 · 무지



9 771599 546002

ISSN 1599-5461

OVERSEAS INTERIOR

Energie Retail Design Shop

에너지 리테일 디자인 숍

취재: 손미경 기자 사진: 아엘 핀쿠스 (Yael Pinous)

Energie Retail Design Shop, Milano

Energie Retail Design Shop, Bologna

Energie Retail Design Shop, London



에너지(Energie)는 20년 전 이탈리아에 설립된 남성 의류 브랜드이다. 젊은 남성을 타깃으로 한 캐주얼 브랜드 '에너지'는 전 세계로 늘어가고 있는 매장을 위한 새로운 디자인을 필요로 하게 되었고, 이탈리아 플로렌스에 위치한 건축디자인 스튜디오 63이 그 역할을 담당하게 되었다. 클라이언트인 비시 하산(Vichy Hassan)은 이 공간에 개개인의 집과 같이 인간적이고 친숙한 분위기와 평온한 느낌을 담기 원했다. 스튜디오 63은 클라이언트가 요구하는 이미지를 1950년대의 정갈하고 미니멀한 건축 디자인에서 발견하게 되었다. 이러한 1950년대의 디자인 스타일은 남성적인 이미지가 강해 남성의를 브랜드인 '에너지'의 성격과도 잘 어울렸기 때문이다. 스튜디오 63은 복고풍의 스타일을 살리기 위해 매장을 찾은 고객들에게 과거를 회상할 수 있는 장치를 마련해 주었다. 건축물뿐만 아니라 영화와 조형예술 그리고 음악에 이르는 모든 1950년대의 예술 형태를 불러모았다. 공용 공간이라 할 수 있는 의류 매장이라 하기엔 너무 개인적인 느낌의 가구와 벽지가 그 시대의 형식과 그래픽 패턴으로 자리하고 있다. 하지만 의류 매장이라는 성격에 맞게 공간은 최신의 자재와 형태로 재구성되었다. 어느 시대에 국한되지 않고 유행을 초월한 디자인을 창조하기 원했던 것이다.

이러한 특징은 런던에 위치한 첫 번째 컨셉 매장에서 두드러지게 나타난다. 스튜디오 63은 매장을 바깥 거리에 개방시키고 한 눈에 매장 전체를 볼 수 있도록 공간을 구성하였다. 그리고 매장 가운데에 계단을 두어 대칭적인 구조로 조화와 균형을 강조했다. 플라스틱으로 만들어진 선인장과 석회암 재질로 된 '천연 돌'과 같은 모양의 벽들은 50년대의 모습을 상상하게 해준다. 찰스 임스(Charles Eames)로부터 영감을 받아 디자인한 선반들은 한 개인을 위한 공간인 듯 잘 정리 정돈된 구조로 가지며, 단지 상품 진열을 위한 공간만이 아닌 그 이상의 느낌을 고객에게 불러 일으키게 한다. 디자인너는 개인의 공간과 공공 공간의 차이는 개인적인 물건이 그 공간에 남아 있어 개인의 역사가 그곳에 존재하는지 아닌지의 차이라고 한다. 따라서 이곳에는 개인적인 공간의 느낌을 살리기 위해 빈티지 화병과 재떨이, 램프를 두었다.

'에너지' 매장은 전세계 여러 곳에 위치해 있다. 세계 대부분의 나라가 50년대 스타일의 건축이나 가구, 소품 등을 사용하여였기에 각 매장들은 어느 정도 동일한 컨셉을 지닐 수 있었다. 그렇지만 각각의 매장은 그 구조와 위치에 따른 고유한 특성을 지니고 개별적인 느낌을 지니고 있다. **MARU**



Energie Retail Design Shop, Milano

에너지 리테일 디자인 숍, 밀라노

디자인 스튜디오63 디자인 & 아키텍처 클라이언트 식스티 그룹 위치 이탈리아 밀라노 포르타 티치네제 53 용도 리테일 디자인 숍 면적 100m² 오픈 2003. 6 사진 야엘 핀쿠스

Design Studio63 Design and Architecture Client Sixty Group Location Via Porta Ticinese 53 Milano Italy Use Retail Design Shop Size 100m² Opening 2003. 6 Photograph Yael Pincus

1 2

1. 중앙홀에서 바라본 피팅룸
2. 2층에서 내려다 본 중앙홀 소파





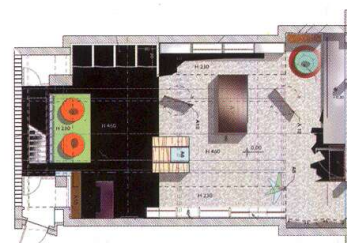
1 2

1. 가정집 분위기의 빈티지 스타일
2. 입구에서 바라본 내부 전경



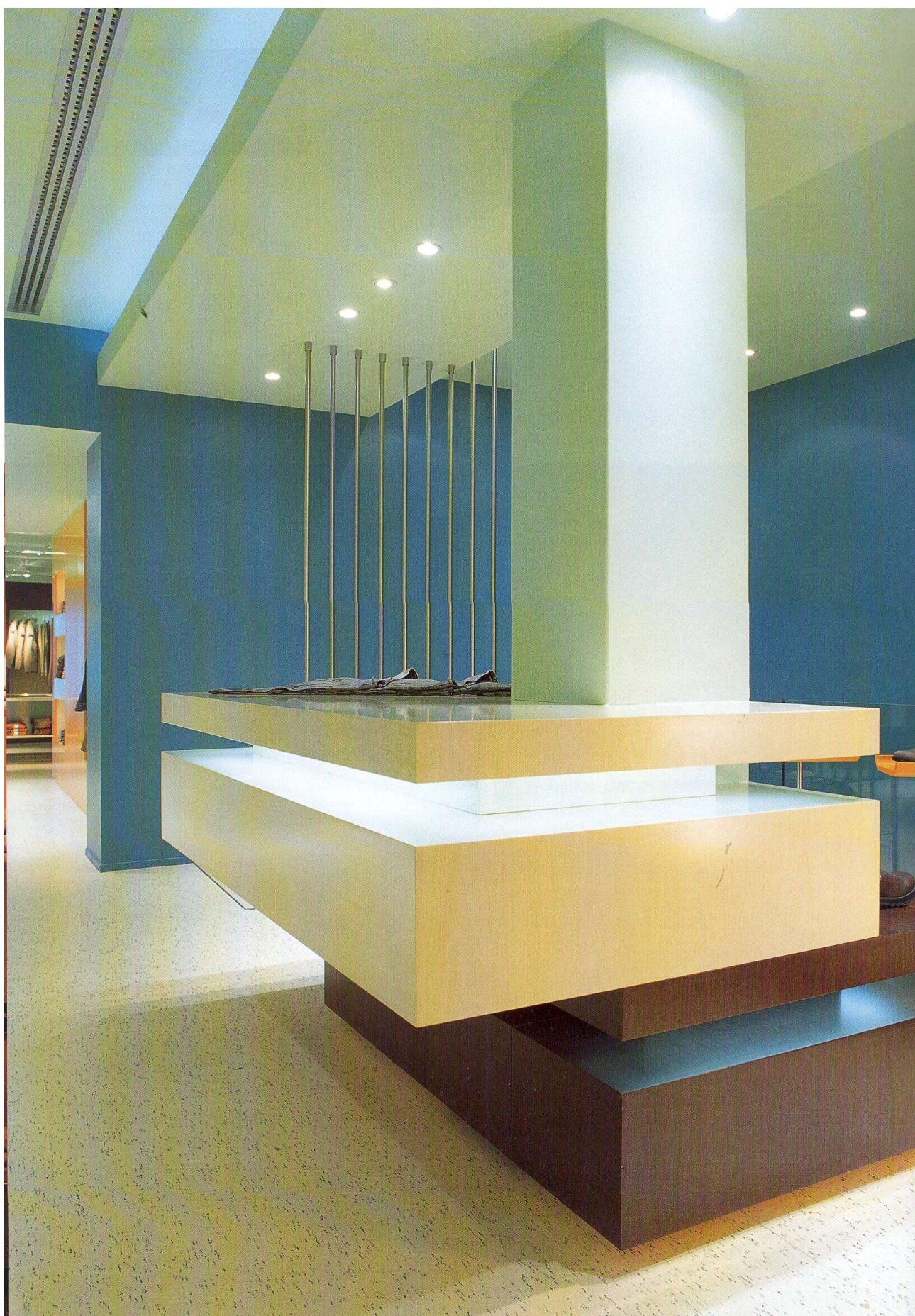


단면도 / Section



평면도 / Floor Plan







1 2

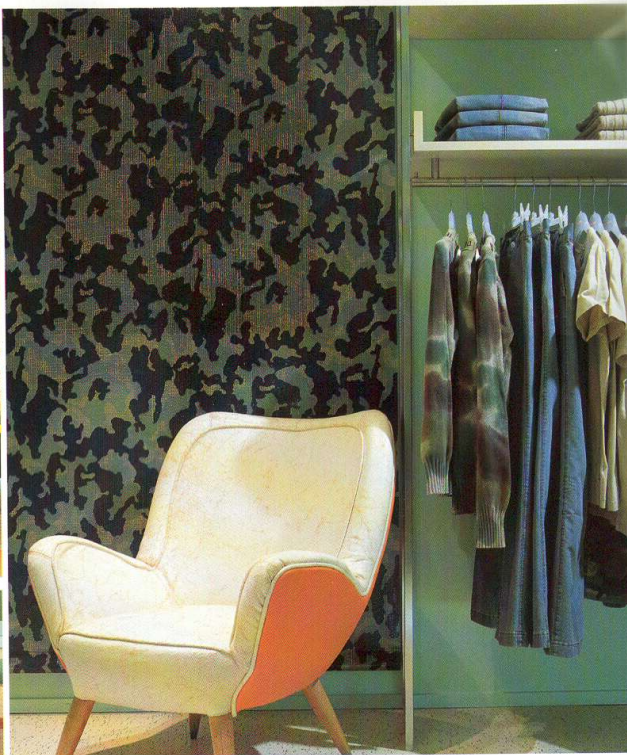
1. 2층 디스플레이 테이블
2. 미니멀한 분위기의 2층 디스플레이

Energie Retail Design Shop, Bologna

에너지 리테일 디자인 숍, 볼로니아

디자인 스튜디오63 디자인 & 아키텍처 클라이언트 식스티 그룹 위치 이탈리아 볼로니아 용도 리테일 디자인 숍 면적 400m² 오픈
2002. 12 사진 야엘 핀쿠스

Design Studio63 Design and Architecture Client Sixty Group Location Via Caravature 9 Bologna Italy Use Retail Design Shop
Size 400m² Opening 2002. 12 Photograph Yael Pincus



12 | 3

- 1, 2. 가정집 분위기의 빈티지 스타일 디스플레이
3. 1층 대기 공간과 벽면을 이용한 가방 디스플레이



1층 평면도 / 1st Floor Plan



2층 평면도 / 2nd Floor Plan





Energie Retail Design Shop, London

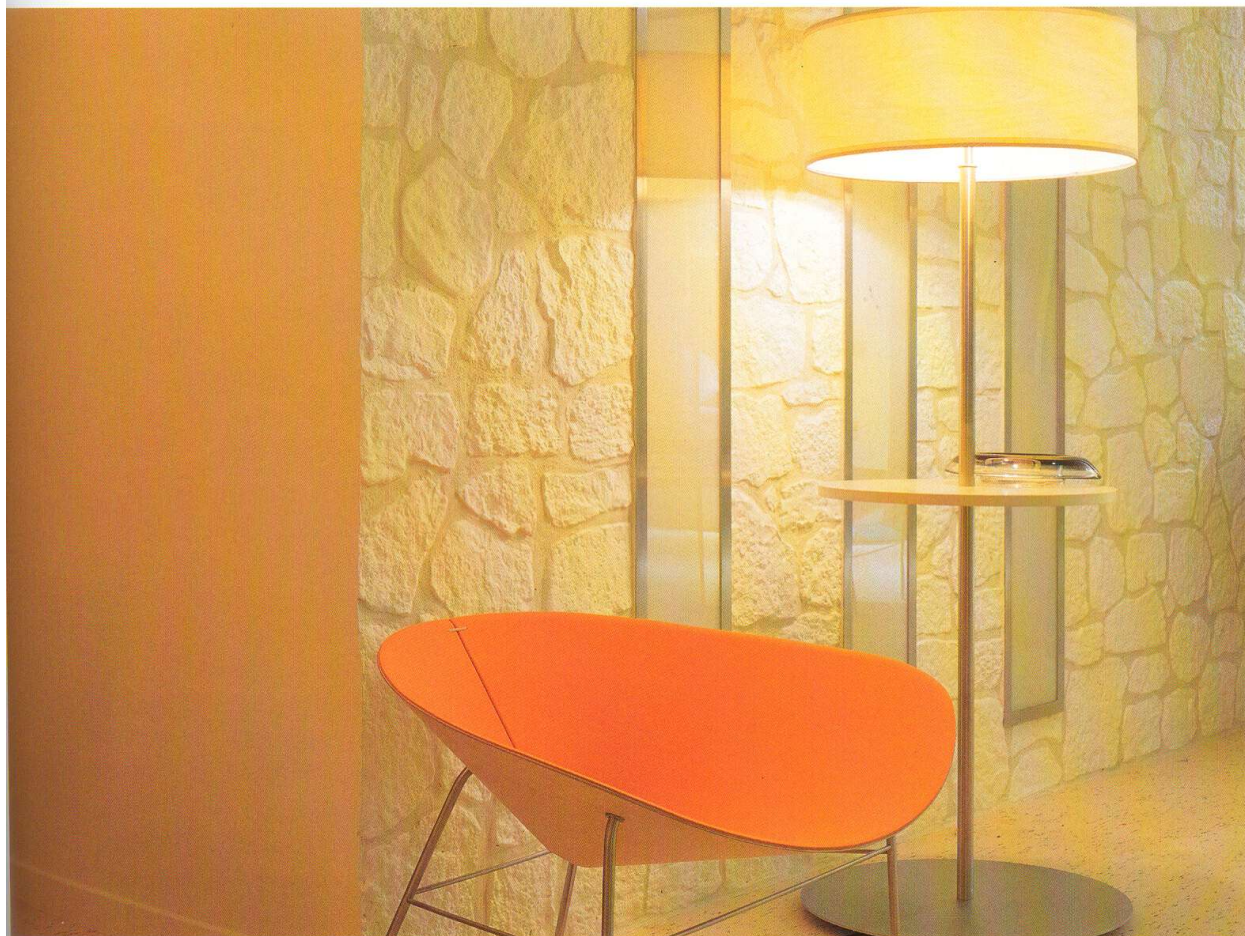
에너지 리테일 디자인 숍, 런던

디자인 스튜디오63 디자인 & 아키텍처 클라이언트 식스티 그룹 위치 영국 런던 코벤트 가든 용도 리테일 디자인 숍 면적 250m² 오픈
2002. 4 사진 야엘 핀쿠스

Design Studio63 Design and Architecture Client Sixty Group Location 47/49 Neal St, Covent Garden London UK Use Retail
Design shop Size 250m² Opening 2002. 4 Photograph Yael Pincus

1 2

1층의 메인 디스플레이 홀
1층 대기 공간



77

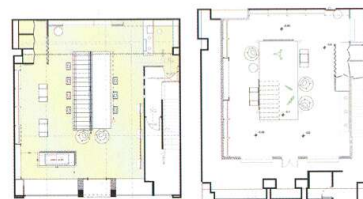
1 2

1. 2층 홀의 중점과 계단
2. 계단에서 바라본 2층 전경





정면도 / Front View



평면도 / Floor Plan

