

室内

设计与装修

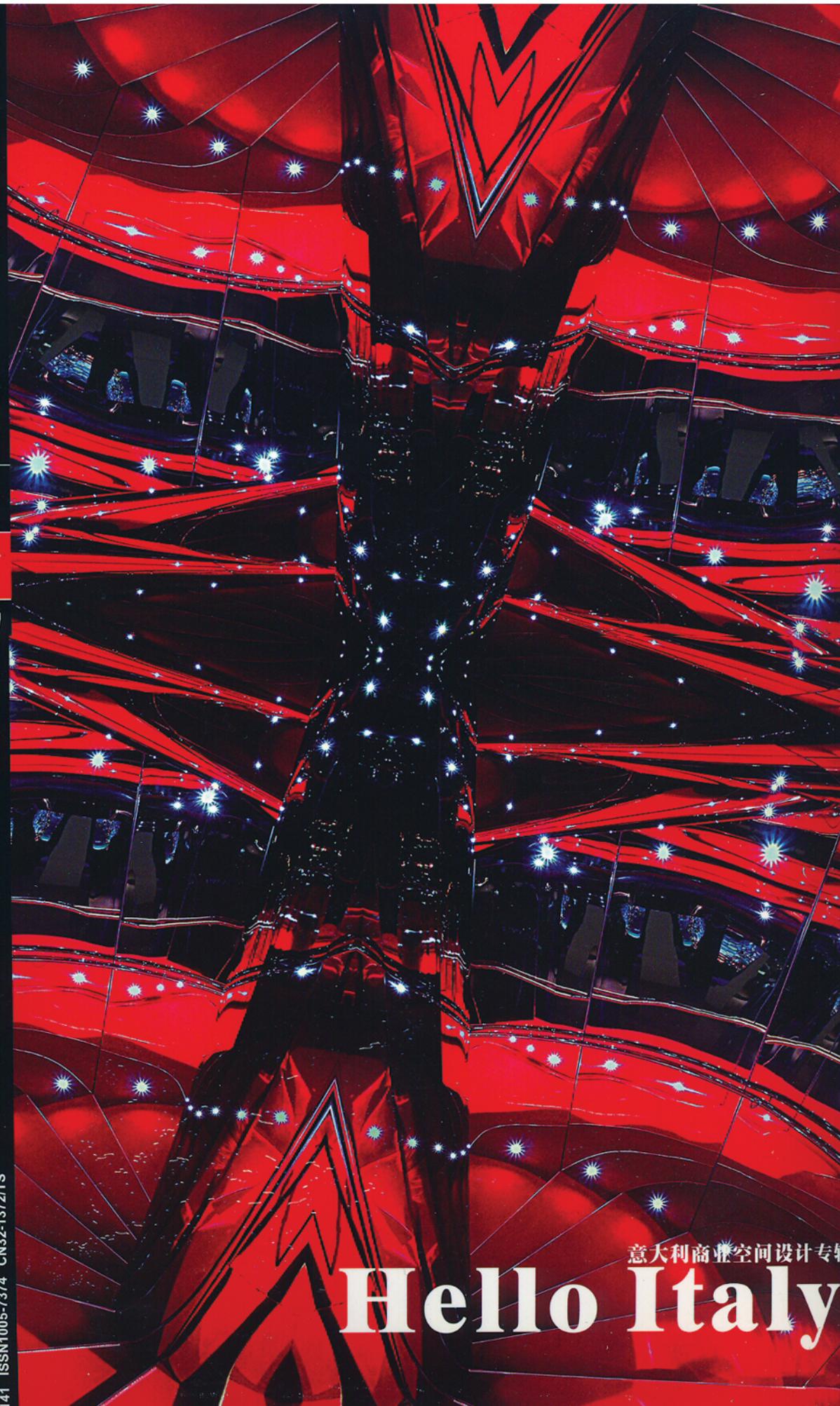
Interior Design + Construction

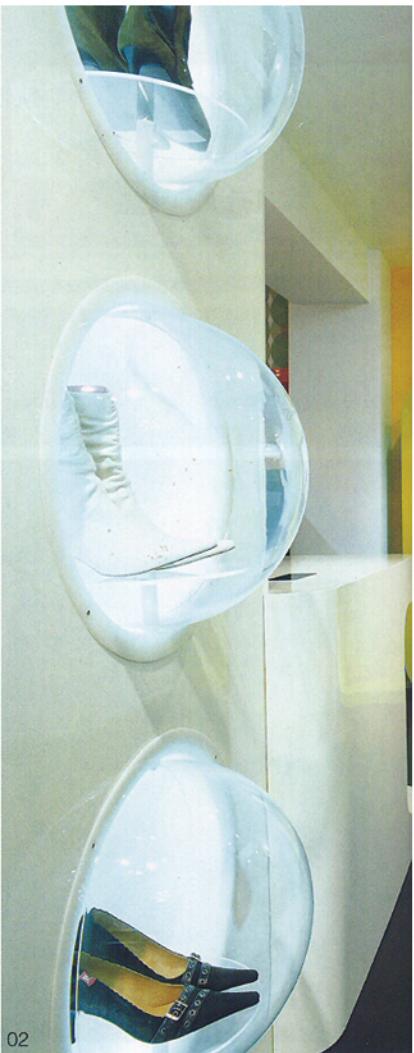
中国建筑学会
室内设计分会会刊

id+c

06 | 01 | 137

RMB 25.00





MISS SIXTY 的自由世界 A Monopoly Shop for Ladies

设计 / Studio 63

撰文 / Samuele Martelli

“欢迎来到 Miss Sixty 的世界，你将在一个迷人的世界里看到奇异的风景和虚幻的现实。流畅曲线墙面构成的有机空间、具有纹理的接待台、亮色基调的墙壁表面，质地柔软并且舒适，所有这些共同组成了一个比现实更精彩的生活。这是一个无论谁都会喜欢的自由空间，她是属于你的自由。”

这一段是 63 设计事务所 (Studio 63) 对他们为 Miss Sixty 在米兰的专卖店所做室内设计的描述。这个以其商标持有者 Vicky Hassan 的名字命名的佛罗伦萨事务所，希望为这个品牌创建一个属于他们自己公司风格的年轻女装成衣的概念店。

从洛杉矶到柏林，从东京到巴塞罗那，世界范围内所有这个品牌的专卖店都是由 Studio 63 设计的。事实上，这个品牌的好几个在意大利的旗舰店也是由他们设计的。因为各个专卖店所在地的地域特征

及不同环境的空间性，导致了每个专卖店的形象都非常的独特。

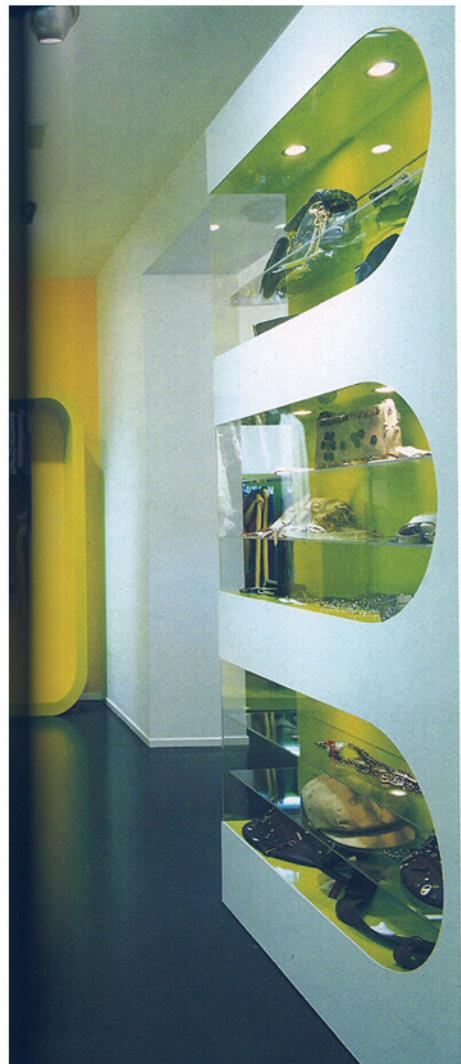
这一系列专卖店最根本的设计理念是由设计师和客户共同来定义的，非常充分的展现了上世纪 70 年代的设计和魅力。这正是 Studio 63 所想要寻找的设计风格的一个出发点，它可以带给顾客一种时光倒流，回归 70 年代的怀旧感觉。

有机的内部陈设，高贵但同时又是闪耀的，富有色彩的饰面、大量柔软的织物、厚厚的地毯，还有炽热的灯光，所有这些细节都是为了想营造出一个温暖的空间环境和充满魅力的氛围，同时又带有一点女性独有的温柔。这种氛围大大增强了 Miss Sixty 作为一个年轻女装成衣品牌的魅力。

Studio 63 为专卖店选择的陈设，主要是把上世纪 70 年代的怀旧图纹风格转化入三维空间。把一个

图形的符号处理成为一个真实的三维元素，比如内的一列展架。这种从墙纸或者布料的图案中得灵感从而产生的符号，成为了设计所有展示空间的起点。外型流畅的展架和所有的专卖店空间都融为一体，直到他们成为整个空间环境的一部分。而，这种设计并不仅仅只是涉及到图案，而是整个年代的文化氛围和风格。Studio 63 从那个年代的位叫 Verner Panton 的大师那里找到了灵感。有的专卖店还保留了丹麦设计师的设计片段和痕迹：包括音乐，特别是当时 David Bowie 开创的新的奏风格，这些元素都被融入了设计师的设计作品中。

在西西里的卡塔尼亚专卖店里，会带有酒吧或是接待用的区域。这些区域也可以成为人们在购物的同时见面或约会的地点。这间专卖店区分两个领域的是一道曲面的带有橙色粗绒毛的墙壁，而墙



工程名称：卡塔尼亚 Miss Sixty 专卖店/米兰 Miss Sixty 专卖店
店/巴勒莫 Miss Sixty 专卖店

坐落地点：卡塔尼亚 Via Etna 151 号

米兰 Via Montenapoleone 27 号

巴勒莫 Via Rogero VII 17

面 积：卡塔尼亚店 400 m²; 米兰店 160 m²

巴勒莫店 270 m²

设计时间：卡塔尼亚店 2003.05; 米兰店 2003.09

巴勒莫店 2003.06

摄 影：Yael Pincus

01 卡塔尼亚店：专卖店的入口处没有一处尖角

02 巴勒莫专卖店的地面和陈设的表面都很富有光泽

03 米兰店的主要空间被分为两层，扩大了一倍空间，同时微亮的天花板顶灯的光线使整个空间浑然一体。厚厚的地毯覆盖在墙面上，与天花融为一体。

的另一面被设计成展示架，同时设计有几个展示用的塑料球。在吧区，我们还可以看到一系列有着上世纪70年代风格的椅子，每张椅子的图案都各不相同。

两个不同的功能区域的入口，没有采取通常的角度去设计。区别与通常的地方主要是它保持了墙面自身的曲线设计。过道的光线非常暗，并且选用了当地的火山石来铺面，给人一种身在埃特纳火山旁的感觉。光线昏暗的地面、活泼、轻快的墙面和照明系统之间的对比给人留下了相当深刻的印象。

巴勒莫的专卖店有两层，位于城市中一个非常重要的地方。专卖店的主要设计是白色并且闪光的墙壁，这些墙壁被规则的图形切割成为展示架。这些切口因为它们的深度和颜色而显得非常的出挑：阴影部分的颜色介于红色和橙色，黄色和绿色之间。如我们看到的，这个专卖店内部设计是典型的将图案符号转

变为三维的展示空间。

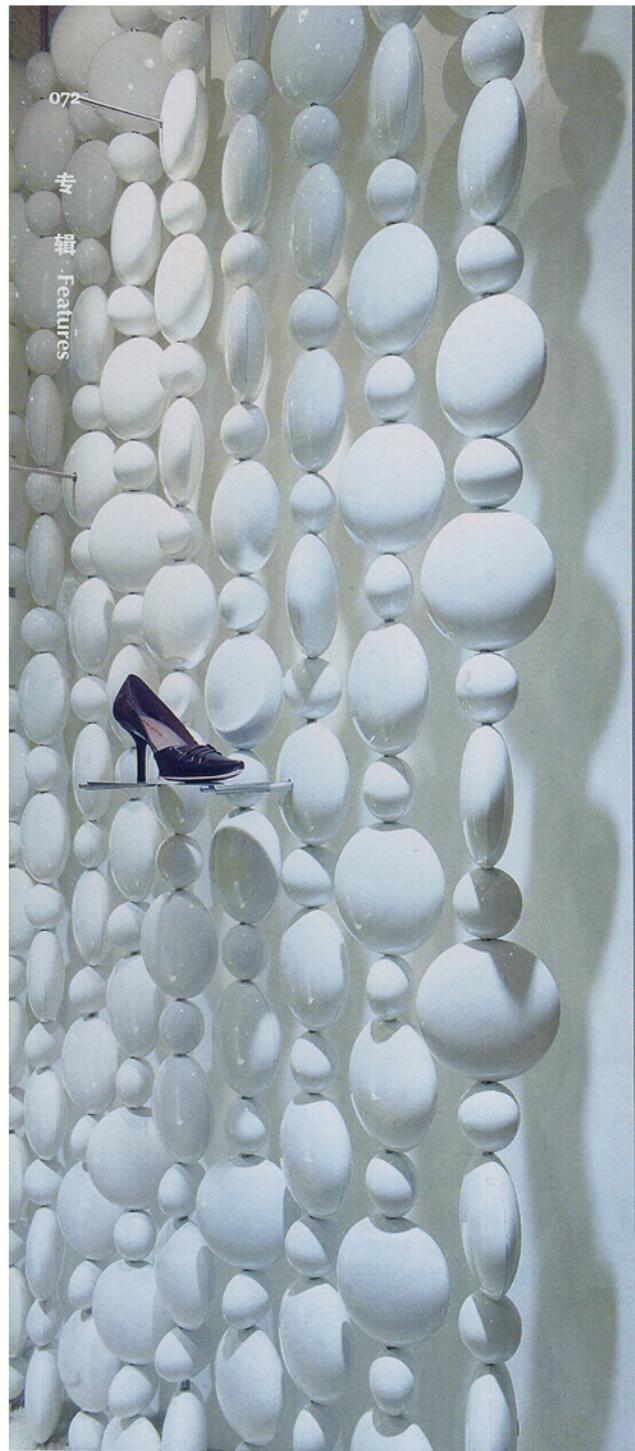
在米兰的 Miss Sixty 专卖店位于当地最繁华的街区 Via Montenapoleone。在这里我们可以找到最新奇和最有名的各色服装专卖店。Miss Sixty 的专卖店有两层，当我们走进时，会发现自己正处于一个双重的空间里：在这里黄色是主打色，它与这些不透明的白色地毯，以及非常有典型性的曲面设计巧妙的被放置在了同一个空间中，这使得整专卖店的一层室内充满了活力。白色的地毯被布满了整面墙壁，然后一直延伸到天花，并且覆盖了暴露在外的商品展架，与店内的灯光完美的融合在了一起。因为表面几乎都是镜面，所以在接待区的桌子和柱子都显得非常的抢眼。那些没有用地毯覆盖的墙体则用立体的圆环来作为点缀和装饰。我们同时还发现了一些 Verner Panton 的手扶椅，这些椅子让我们对艺术家充满了

敬意。闪亮的灯光与两层的专卖店垂直的联系在一起。沿着墙壁走，那些一道道小小的墙壁上的环形凹陷构成了相当适合 Miss Sixty 系列风格的展示空间。

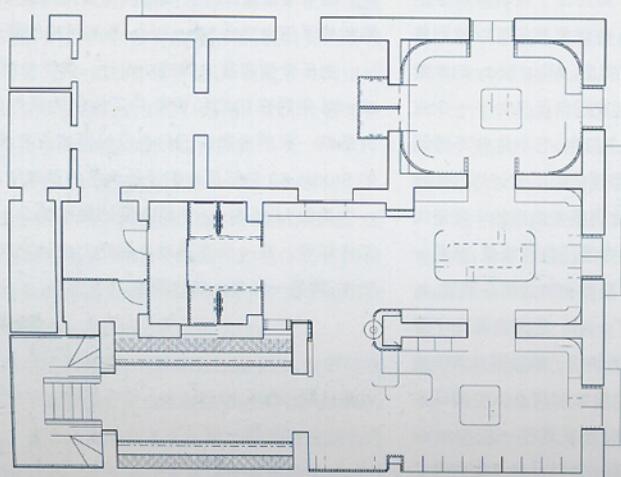
由于专卖店室内的成功设计，佛罗伦萨的 Studio 63 先后在纽约和香港开了他们的新办公室，同时最新一家的专卖店近日也已经落成。在佛罗伦萨的 Studio 63 总部是他们设计风格的灵魂所在：它有一个类似 Miss Sixty 专卖店设计风格的令人愉悦的工作环境。在一个充满动态和活力的地方和团队里工作，将是一件多么美好的事。

(编译：小麦)

收稿日期：2005.10.28



05



04 米兰店的一侧墙面：厚重的织物毛毯让我们几乎找不到几何学中三度空间的模式

05 巴勒莫专卖店平面图

06 卡塔尼亚店与众不同的元素：一系列的橙色展架为 Miss Sixty 的产品提供了很好的展示空间

07 展示用的泡泡是用透明塑料制成的，里面展示着鞋子

08 巴勒莫专卖店的展架

