

1997

СЕРБИЈСКИ | DEUTSCH | ENGLISH | FRANÇAIS (S.) | TÜRKİŞİ

PROFESSIONAL LIGHTING DESIGN

Zeitschrift für
professionelle Lichtplanung
in der Architektur

LICHTDESIGN
Masterpläne

AUSBlick
Stadtgestaltung und
Lichtvisionen

STRATEGIEN
Lichtevents als Teil der
Implementierung

Offizielles Organ der: European Lighting Designers' Association, ELDA+



⇒ And the winner is...

Der City People Light Award 2006

Zum vierten Mal seit 2003 wurden die Sieger eines Wettbewerbs geehrt, das Ziel verfolgt, Beleuchtung weltweit zu einem zentralen Element der Stadtplanung, Architektur und des gesamten städtischen Lebens zu machen. Der City People Light Award, der gemeinsam von Philips Lighting und Lighting Urban Community International Association (LUCI) ins Leben gerufen wurde und der ausschließlich permanente Lichtinstallationen berührt, wurde am 11. November 2006 anlässlich der LUCI-Vollversammlung in Shanghai verliehen. Die Preisjury setzte sich zusammen aus sechs Experten aus den Bereichen Lichtdesign, Stadt- und Lichtplanung. Die österreichische Hauptstadt Wien behauptete sich gegen 16 Konkurrenten aus Europa und Amerika und überzeugte mit der Darstellung von Beleuchtungslösungen für den Kunstplatz Karlsplatz, die Reichsbrücke, die Wiener Ringstraßenvorplatz Schönbrunn und den Schwarzenbergplatz. Auf Platz zwei folgte Leipzig/D, das für seine Lichtkonzepte zur Inszenierung freigelegter Flächen ausgezeichnet wurde. Den dritten Platz erhielt die mexikanische Stadt San Luis Potosí, die einen anspruchsvollen Lichtmasterplan für historische Bauten präsentierte.

www.luciasociation.org

www.citypeoplelight.com

⇒ Wie in einem Videoclip...

Das Sixty Hotel in Riccione/Italien

Das erste der Sixty Hotels, einem Konzept für Gäste unter 30, hat seine Türen geöffnet. An der Küste von Riccione haben Wicky Hassan, der Besitzer und Gründer der Marke Miss Sixty, und Studio 63 Architecture + Design ein Hotel geschaffen, das mit seinen verrückten Farben und dem spritzigen Design direkt aus einem Videoclip zu kommen scheint. 25 Künstler wurden dazu eingeladen, sich in den Räumen zu verwirklichen und 40 verschiedene Kunstwerke zu kreieren, die jedem Raum eine einzigartige und individuelle Atmosphäre verleihen sollen. Ein umfangreiches Beleuchtungssystem erhellt die Flure. Wechselnde Farben erzeugen bei Tag und bei Nacht verschiedene Stimmungen und Szenen. Die doppelte Fassade des Hotels beinhaltet ein Spiel zwischen verschiedenen Bildern und Farben, Projektionen und Licht,

das sich den ganzen Tag lang ununterbrochen verändert. Um den überforderten jungen Gästen gerecht zu werden, wurden alle 40 Räume mit Werkskunst ausgestattet, um die Kommunikation zwischen den einzelnen Räumen zu ermöglichen und eine gesellige und freundliche Atmosphäre im Hotel zu schaffen.

Projektmanager: Studio 63 Architecture + Design, Firenze/Italien

Leitung: GZ&A

Lichtdesign: Studio 63 Architecture + Design, Firenze/Italien

Leuchtenhersteller: Nord Light/DK

Photos: Yael Pincus

