

Experimenta⁵⁷

Diseño / Design Arquitectura / Architecture Comunicación / Communication Revista para la cultura del proyecto / Design Culture Magazine

España 12,00 € - Australia 29,95 AUD - Belgium 18,80 € - Canada 27,50 CAD - Deutschland 18,00 € - Hellas 18,90 € - Italia 14,00 € - Nederland 14,00 € - Portugal 12,00 € - Sverige 125,00 SEK - UK 10,90 £ - USA 25,50 USD



12



Graffiti and illustration are among the techniques used by 30 young artists (half Italian, half international) to customise guest rooms and communal spaces. Thematically, their work embraces globalisation, tributes to Miró and Kandinsky, and disco décor.



El graffiti o la ilustración son algunas de las técnicas empleadas por la treintena de jóvenes artistas (mitad italianos y mitad internacionales) para "customizar" las habitaciones y los espacios comunes. Mientras que los variados conceptos plasmados van desde la globalización, el recuerdo de Miró y Kandinsky, a la reproducción de una atmósfera discoteca.



SIXTY HOTEL

autor author
Studio 63
 situación location
Riccione (Italy)
 fecha de inauguración opening date
Junio/June 2006
 propietad property
The Sixty Group
 fotografía photographs
Stefano Guindani
 página web site
www.sixtyhotel.com

Con la misma filosofía que cultivan sus marcas de moda y complementos, el grupo empresarial Sixty ha inaugurado en Italia el primer exponente de lo que será una cadena hotelera. En Riccione, uno de los destinos de costa más solicitado por las nuevas generaciones, Wicky Hassan, co-fundador del grupo, ha contado con la experiencia de los arquitectos habituales de la firma, Studio 63, y 30 jóvenes creativos para recrear el universo pop y *trendy* con el que se identifica a sus marcas. Las 40 habitaciones, la discoteca, el restaurante y la tienda se han planteado sobre un hotel de la década de los cincuenta, cuyo rediseño ha supuesto un nuevo concepto de hospitalidad. Con el uso de un colorido *funky*, diseños innovadores, arte contemporáneo y la implementación de nuevas tecnologías, como cámaras web en las habitaciones para fomentar el concepto de comunidad entre los clientes, se ha conseguido un contexto alternativo. Piezas de Knoll, B&B Italia, o sillas *vintage* de Verner Panton avalan la calidad de la fresca y occurrente atmósfera del Sixty Hotel. ■ Fashion and accessories group Sixty has opened in Italy the first of what is to be a chain of hotels. It is in Riccione, hot coastal destination among young trendies. The group's co-founder, Wicky Hassan, commissioned the architects of Studio 63 and 30 young designers to recreate the sort of pop-and-trend-driven world at which the fashion empire's products are aimed. Forty guest rooms, a disco, restaurant and shop were superimposed on a 1950s hotel,

and redesigning it meant adopting a new approach to hospitality. An alternative environment has been created using funky colours, cutting-edge designs, contemporary art and new technology (such as webcams in the guest rooms to encourage community spirit among the guests). Furniture by Knoll, B&B Italia and vintage Verner Panton chairs contribute class to Sixty Hotel's fresh, exciting feel.





La fachada que recubre el edificio es una placa agujereada con aberturas ovaladas en distintos tamaños que simula ser de un material elástico. Una piel externa que remite a la imaginería del cómic y sobre la que se proyectan formas psicodélicas geométricas. The façade is covered by a panel perforated with oval apertures of different sizes that make it look like stretchy material. Psychedelic shapes are projected onto this outer skin that takes comic book aesthetics as its reference.