

Летабуре

имена:
**укротительницы
докtrin**

Андре Путман
Вивьен Вествуд
Соня Рикель

предмет:
**ближе к телу
все средства хороши**

интерьер:
**открыто
на спецобслуживание**

тренд:

ФАРСМАЖОР



февраль | 2007

❖ модный журнал о дизайне и архитектуре. english summary

рекламно-информационное издание

интерьер WORLD

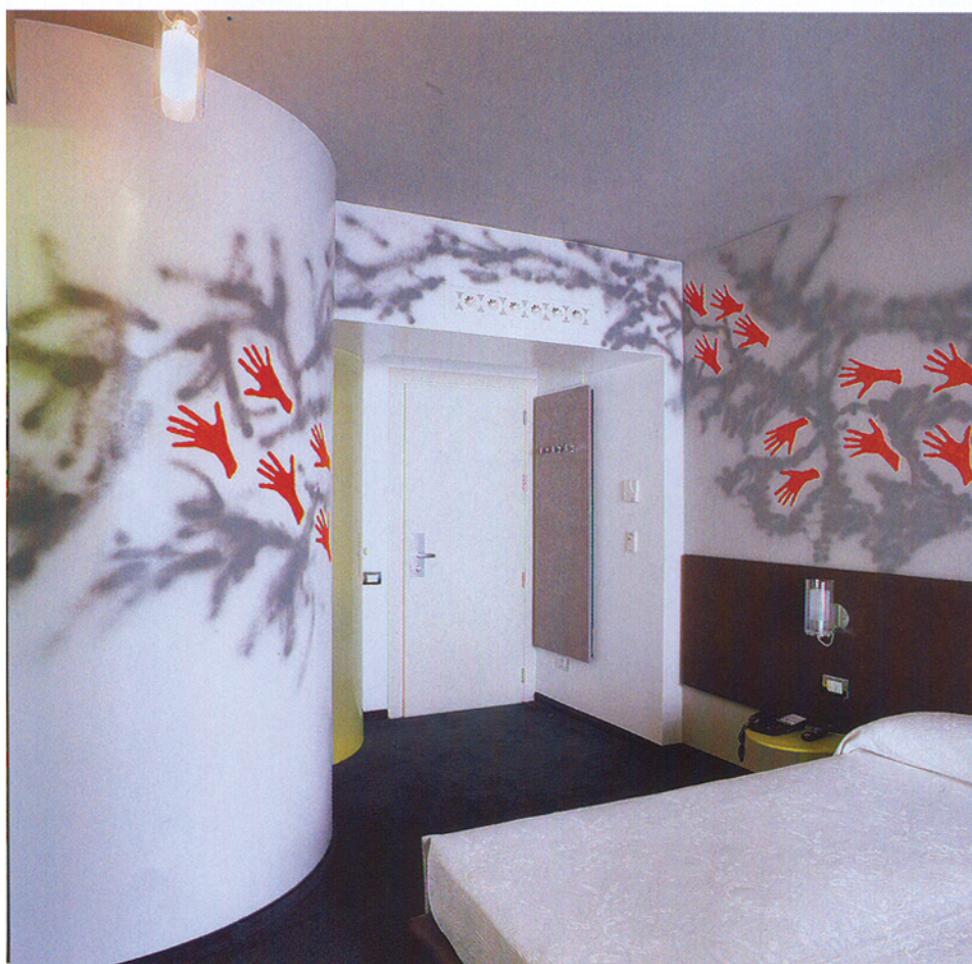
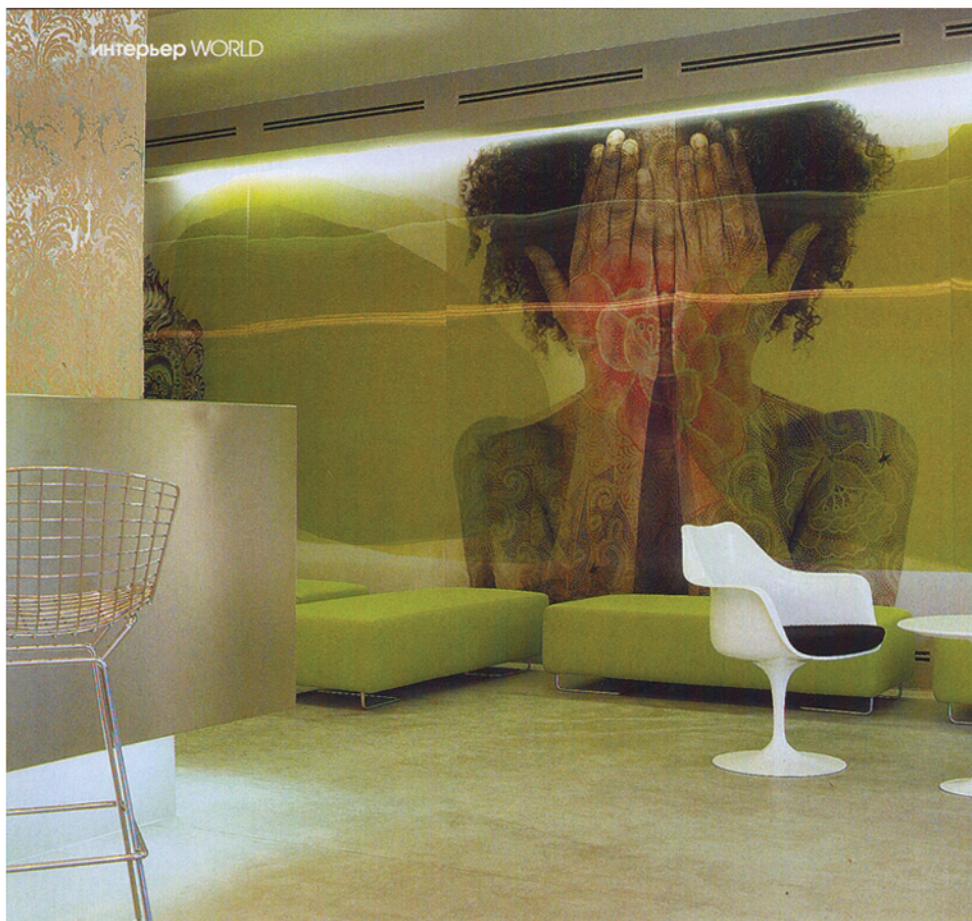


СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЕ SIXTY

МАТЕРИАЛЫ: ТАТЬЯНА ПЕРЕВОЗЧИНОВА, ФОТО: VAEI PINCUS

Адриатическое побережье между итальянскими городками Римини и Риччоне – своеобразная Мекка для итальянской молодежи, обожающей дикие ночи с зажигательными танцами. Здесь сохраняется дух Италии, увековеченный Федерико Феллини в «Маменькиных сынках» (1953). В эту атмосферу идеально вписывается магазин-отель Sixty Hotel, открытый владельцами известной марки одежды Miss Sixty.





Логичный вопрос: как стиль одежды может повлиять на дизайн отеля? В данном случае – самым непосредственным образом. Марка одежды Miss Sixty рассчитана, прежде всего, на молодежь от 16 до 28 лет. На такую же аудиторию рассчитан и отель. Основа стиля Miss Sixty – импровизация на самые яркие темы 1960-х, 70-х и 80-х годов. Та же идея присутствует и в оформлении интерьеров отеля. Разработкой проекта занимались архитекторы и дизайнеры международного бюро Studio63, славящиеся своим нетривиальным подходом к дизайну помещений. Важно отметить, что лидеры Studio63 Массимо Деи (Massimo Dei) и Пьеро Анжело Орречioni (Piero Angelo Oreccioni) являются авторами проектов магазинов и бутиков Miss Sixty практически во всем мире. Ному как не им знать, как создать успешный брендовый архитектурно-дизайнерский проект.

Застекленный фасад здания заслоняет сплошная бетонная стена, беспорядочно прорезанная по всей поверхности овалами разной величины. Со стороны отель выглядит так, как будто на его фасад натянули гигантскую жевательную резинку, лопнувшую от напряжения в нескольких местах. Цвет освещения здания меняется в зависимости от времени суток. Спроектированные цветные пятна – светящиеся овалы на фасаде, делают здание отличной приманкой для любопытных прохожих.



Цвет играет определяющую роль и в самих интерьерах Sixty Hotel. Каждый этаж отеля обозначен доминантой какого-нибудь цвета. Снизу вверх: желтый, зеленый, оранжевый, черный. Изогнутые стены коридоров настраивают посетителей на «праздничную волну».

Но главная достопримечательность отеля – сами комнаты. Каждый номер был разработан индивидуально и оформлен одним художником. Всего над интерьерами здания трудились тридцать самых экстравагантных итальянских декораторов. Причем на сайте отеля в режиме видео можно посмотреть, как работают художники, и послушать, что они говорят о концепциях своих комнат. Дизайн номеров неповторим и неподражаем, стены каждого расписаны вручную, иногда даже обыкновенным маркером. Такой хэнд-мейд – дизайн с помощью подручных средств – придает отелю дерзкое очарование, свойственное стилю Miss Sixty. Несмотря на внешнюю простоту, все номера оснащены самой передовой техникой. В помещения интегрированы медийные устройства прямого выхода в Интернет и веб-камеры, что позволяет беспрепятственно общаться с соседями и всем миром. Собственно, в этом и заключается отдых для молодежи века информационных технологий.

