

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

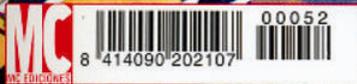
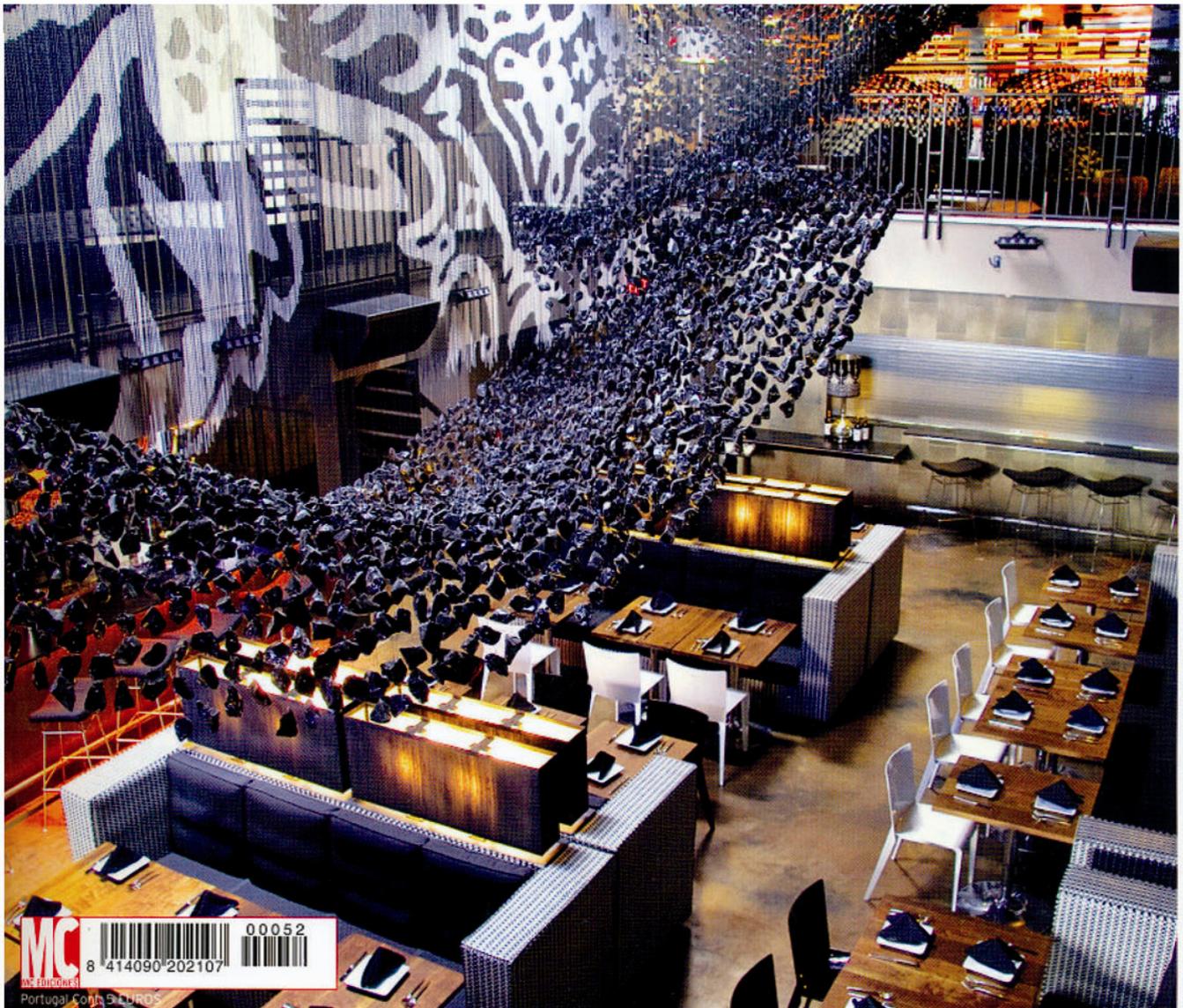
**casaviva**

NÚMERO 52

Precio España: 5 EUROS



## FUTUR-2 GASTROMIUM MONVÍNIC MOTIF ME



Portugal Com 9 EUROS

ZONA ABIERTA **ROSATO**



# MINA DE ORO

**TEXTO:** ISABEL REY. **FOTOGRAFÍAS:** Yael Pincus.



Los orificios se van abriendo paso en las orgánicas paredes de la joyería Rosato para mostrar sus colecciones. Studio 63 Architecture + Design ha apostado por revestimientos de hojas de oro y por una tenue luminosidad que otorga todo el glamour necesario a este espacio en el que se apuesta por la sofisticación como clave dorada para llamar la atención de los peatones.

ZONA ABIERTA **ROSATO**



**G**old is Glam es el eslogan de la firma de joyería Rosato y se refleja a la perfección en la nueva tienda de Milán, concebida por Studio 63 Architecture + Design. El objetivo de los diseñadores ha sido que el espacio se parezca a una mina de oro, de modo que el peatón se vea seducido por el lujo y el glamour que desprende la tienda. En el escaparate, una gran vidriera que incorpora también la puerta de acceso, se ha colocado un rectángulo de esquinas suavizadas en el que se muestra al visitante una pequeña parte de la amplia colección que podrá descubrir en el interior.

Las paredes de cerámica blanca cuentan con pronunciadas formas orgánicas, imitando las paredes de piedra que envuelven la mina, y en ellas se abren huecos de diferentes medidas, que actúan como ventanas expositivas. En su interior llaman la atención las piezas de joyería de Rosato, cobijadas en los huecos como si acabaran de ser descubiertas en su hábitat natural.

La brillante blancura de los frentes refleja los destellos de las hojas de oro con las que se reviste el techo, mientras que como pavimento se ha utilizado parquet de madera clara, en un tono un poco más oscuro del usado para realizar los muebles. En el centro de la tienda se ha situado un mostrador de atención al cliente, de formas redondeadas, y bajo las perforaciones de las paredes se han configurado diversos muebles bajos, que actúan como elementos de almacenamiento.

Todo ello queda inundado por una iluminación cálida y tenue provista por elementos lumínicos ocultos que realizan su función sin restar protagonismo a las joyas expuestas, tanto en el interior de las vitrinas como cobijados en paredes y techos.

Los elementos utilizados en la construcción de Rosato son materiales preciosos, ya que se ha querido reflejar el uso que se hace del oro, la plata y los diamantes en la joyería. Materiales que parecen moldeados a mano debido a las delicadas superfi-

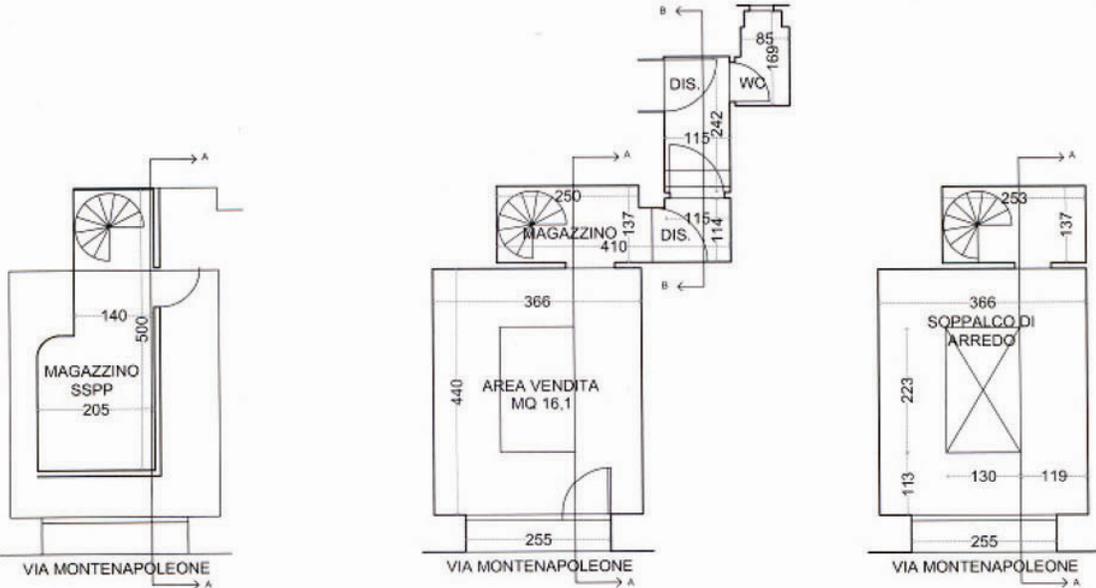


Todo el mobiliario de la joyería ha sido diseñado por Studio 63 Architecture+Design y realizado por Intrapresa. En el centro del espacio se ha

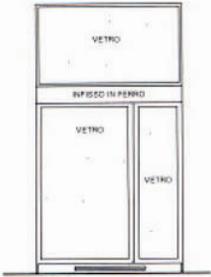
colocado un mostrador que dibuja un semicírculo, hecho en madera clara que combina a la perfección con el parquet, las paredes en cerámi-

ca blanca y el revestimiento dorado del techo. La iluminación técnica es de la firma Nord Light y se ha instalado de forma que queda oculta.

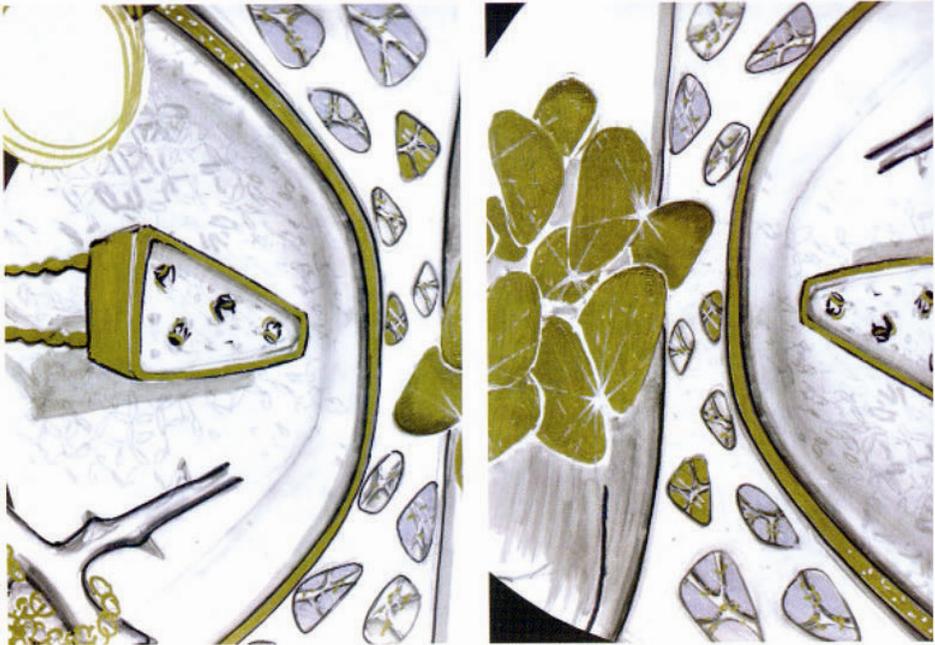
ZONA ABIERTA ROSATO



Plano



Fachada





El Studio 63 Architecture+Design ha querido recrear en la joyería Rosato una especie de mina de oro, por lo que en las paredes de formas orgánicas se abren diversos huecos en los que se exponen las colecciones de la firma. La tenue iluminación que baña el espacio se ha conseguido gracias a

modelos de la firma Nord Light, que se ha colocado de forma oculta. Todo el mobiliario ha sido concebido por los autores del proyecto y realizado por Intrapresa.

cies que dibujan y al cuidado en los detalles, que forman un joyero de gran sofisticación.

**FICHA TÉCNICA ROSATO** Vía Montena-  
napoleone 1. 20100 Milán (Italia).  
[www.rosato.it](http://www.rosato.it). **Proyecto:** Studio 63  
Architecture + Design. Vía S. Spirito 6.  
50125 Florencia (Italia). T. +39 055  
2399 252. [www.studio63.it](http://www.studio63.it). **Ilumina-  
ción:** Nord Light. **Mobiliario:** Studio  
63 Architecture+Design, diseño. Intra-  
presa, realización. T. +39 050 779 090.  
[www.intrapresa.it](http://www.intrapresa.it).